

REGULAMENTUL CAMPANIEI

9 zile în India!

Perioada:
20.2023-20.12.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania "**9 zile în India**" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către **I S G TV SRL** cu sediul în București, Sectorul 1, Str. SMOCHINULUI, Nr. 7, Etaj 1, având cod unic de înregistrare 29384104, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/14061/2011 (denumită în continuare "**Organizatorul**").

1.2. Date de contact ale organizatorului:

Email:salut@bollywoodtv.ro **Telefon:**0374544544

1.3. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

1.4. Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezentul Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe site-ul (www.bollywoodtv.ro).

SECȚIUNEA 2. TERITORIUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, pe site-ul: www.bollywoodtv.ro. și pe TV pe postul BOLLYWOOD.

2.2. Campania se desfășoară în perioada cuprinsă între data de **20 noiembrie 2023, ora 19:00** și data de **20.12.2023, ora 23:59** (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚI ȘI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

3.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

3.2. Participantul declarat câștigător al Campaniei își asumă efortul de a participa în cadrul circuitului în INDIA cu plecare din 15 MARTIE 2024 descris în documentul text atașat prezentului Regulament. Excursia nu poate fi transferată sau re-vândută, și poate beneficia de aceasta doar câștigătorul sau o rudă de gradul 1 al acestuia.

În situația în care câștigătorul nu accepta premiul sau nu poate să plece, se premiază următorul clasificat.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Participanții trebuie să urmărească programele TV Bollywood în fiecare zi, între orele 19:00 – 22:00 pentru a identifica simbolul grafic cu temă indiană, ce va fi afișat spontan pe ecrane. Simbolul va fi afișat de mai multe ori pe ecrane și doar în intervalul orar 19:00-22:00.

4.2. După identificarea simbolului pe ecrane, Participanții care doresc să se înscrie în campanie, trebuie să completeze formularul de înscriere în concurs de pe site-ul www.bollywoodtv.ro unde vor completa o serie de date personale, cum ar fi: numele, prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon și vor alege simbolul corect dintre cele 3 opțiuni afișate în cadrul formularului.

4.3. Participanții pot alege unul dintre cele 3 simboluri o singură dată pe zi, însă aceștia pot participa în fiecare zi la concurs din perioada organizată, mai multe participări aduc mai multe șanse de câștig al marelui premiu.

4.4. Participanții sunt de-acord să pună la dispoziție: numele complet, adresa de mail, număr de telefon, adresa de domiciliu, numele conturilor de Social Media. Organizatorul poate folosi, numele, fotografiile, videoclipuri, stream-uri în direct ale participanților găsite online sau puse la dispoziție. Participanții sunt de acord că pot exista trageri la sorti intermediare și cei care nu câștiga nu au pretenții de vreun fel.

4.4. Premiul campaniei este următorul:

Un circuit de 9 zile în India pentru două persoane, plecare pe 15 martie 2024.

Castigatorul viziteaza Delhi, Rajasthan, Jaipur, Fort Amber, Ranthambore, Fatehpur Sikri, Agra, Taj Mahal, Fortul Agra.

4.5. Extragerea câștigătorului se va face de comisia de organizare a campaniei în data de **22.12.2023 la ora 12:00**, prin intermediul aplicației <https://commentpicker.com/> sau similar. După extragere se va proceda la validarea câștigătorului, care va fi contactat și căruia i se va solicita un act de identitate pentru stabilirea identității și pentru a valida vârsta necesară pentru participare, precum și alte date necesare pentru a beneficia de premiul câștigat.

4.5. Numele câștigătorului va fi publicat pe site pe o perioadă de 30 zile. Prin participarea la campanie, Participanții la campanie își dau acordul cu privire la publicarea numelui pe site. În cazul în care persoana extrasă câștigătoare a campaniei declară că nu dorește publicarea numelui său pe site, nu va putea fi validată câștigătoare, precedându-se la o nouă extragere.

4.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a întrerupe Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă răspunderea acestuia, cu condiția aducerii la cunoștința publicului a modificărilor intervenite, prin informarea prealabilă pe site-ul: www.bollywoodtv.ro. În situația în care din motive independente de organizator se modifică datele sau traseul circuitului în India castigatorul va fi informat în cel mai scurt timp dar organizatorul nu poate fi tras la răspundere.

SECȚIUNEA 5. TAXE și IMPOZITE

5.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantului declarat câștigător al premiului și care îl acceptă.

5.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

5.3. Prezentul Campanie se desfășoară cu scopul stimulării vizionării programelor TV Bollywood.

5.4. Valoarea premiului este de 21.560 RON.

5.5. În conformitate cu prevederile legale, dacă în cadrul acestui campanie se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON/an, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

5.6. Refuzul Participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Împuternicitului (Împuterniciților) acestuia.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Cadrul legal

1. Organizatorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 și ale Regulamentului UE nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator de date cu caracter personal.
2. Livrarea produselor se va efectua prin intermediul unui Împuternicit, care va opera baza de date cu caracter personal al cumpărătorilor, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va putea prelucra de la Participanți/câștigător următoarele categorii de date cu caracter personal: numele complet, adresa de mail, număr de telefon, adresa de domiciliu, numele conturilor de Social Media. Organizatorul poate folosi, numele, fotografii, videoclipuri, stream-uri în direct ale participanților găsite online sau puse la dispoziție de către aceștia.
2. ca numele, prenumele și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul www.bollywoodtv.ro, pe o durată de 30 de zile și pe pagina de Social Media al organizatorului.
3. Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi premiul, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.
4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.
5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate

6.3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării câștigătorului;
- (iv) atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor Participanților la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări.

6.4. Temeiul juridic al prelucrării

1. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului Participanților la Campanie de a se înscrie la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.
2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților acestuia etc.
3. Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.
4. Refuzul Participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării

la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Împuternicitului (Împuterniciților) acestuia.

5. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor Participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

6.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, Împuterniciților, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuternicitul (Împuterniciții) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
2. Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: împuternicitului pentru marketing direct al Organizatorului, în cazul în care Participanții au optat să primească informații în viitor din partea acestuia, societății care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului (Împuterniciților), cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.
3. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta nota de informare și legislația aplicabilă. Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator timp de 30 de zile de la desemnarea câștigătorului, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiul acordat, caz în care datele vor fi păstrate pe un termen de un an de la soluționarea definitivă a acestor reclamații.
2. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.
3. În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului (Împuterniciților) obligații similare.

6.7. Drepturile persoanelor vizate

1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
 - (i) dreptul de informare;
 - (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

2. Desemnarea câștigătorului Campaniei se va face prin tragere la sorți, astfel cum este menționat în Regulament. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la sediul acestuia, fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail office@bollywoodtv.ro.

3. De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de până la 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, nu se va da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care se oferă informații suplimentare care să permită identificarea.

6.8. Securitatea datelor cu caracter personal

1. Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.
2. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
3. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, și primirii premiului.

6.9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

1. Operatorul are dreptul de a modifica prevederile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

6.10. Alte prevederi

1. În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune.
2. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1. Forța majora este evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi durata Campaniei cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și beneficiari se va rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

8.2. Eventualele reclamații se vor putea trimite către Organizatorului în termen de maximum 3 zile de la data încetării Campaniei, la sediul acestuia menționat în Secțiunea 1. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

8.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

8.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE FINALE

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestuia.

9.2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către beneficiarii campaniei, neimpuse de către Organizator.

9.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/ valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

9.4. Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din "Termeni și Condiții" de pe www.bollywoodtv.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Echipa Bollywood TV Romania urează succes tuturor participanților